

ADMINISTRAÇÃO – PROVA DE REDAÇÃO**Instruções**

Esta Prova de Redação constitui-se de duas questões que deverão ser desenvolvidas em parágrafos dissertativos, conforme a estrutura clássica do parágrafo – tópico específico e argumentação específica do tópico.

Cada questão solicita um número específico de parágrafos e de linhas. **Você deve responder às duas questões.**

O valor total da Prova de Redação é 50 pontos.

Nas questões que envolvem resumo, compreensão-interpretação do texto ou discurso indireto, perderá nota o candidato que fizer colagens de frases inteiras ou de trechos do texto original, mesmo com troca de um ou outro vocábulo. Espera-se que o candidato desenvolva seu texto com redação própria, dentro do tema proposto por cada questão.

Os textos deverão ser produzidos dentro da norma culta da Língua Portuguesa.

Questão 1

A revista *Exame*, de 18 de fevereiro de 2004, publicou uma reportagem sobre o sucesso comercial das Casas Bahia, que hoje compõem a maior rede varejista do País. Dessa reportagem extraímos o trecho que se segue. Leia-o com atenção.

Devoção à simplicidade

Choques entre sócios, executivos engalfinhados em brigas pelo poder, nenhuma das mazelas que costumam tumultuar a vida das empresas, levando-as à inevitável perda de foco, é vista na Casas Bahia. A empresa é governada monoliticamente: em torno do patriarca Samuel e dos filhos Michael e Saul Klein há um pequeno grupo de executivos, pratos da casa, com mais de 20 anos no grupo. “Os custos corporativos são mínimos e não sobrecarregam os departamentos”, afirma o consultor Ricardo Jacob, ex-executivo dos rivais Extra e Arapuã.

As questões que realmente importam são debatidas na sala de almoço da diretoria, no 5º andar da sede, em São Caetano do Sul. Foi num desses almoços que Samuel, tempos atrás, expôs seu plano de perdoar a dívida de quase 1 milhão de clientes que estavam com a ficha no SPC. A anistia estava condicionada a que comparecessem a uma loja da Casas Bahia para esclarecer a razão do calote. Com isso, cerca de 10% dos inadimplentes, os que puderam apresentar explicações convincentes, voltaram imediatamente às compras. Do episódio resultou uma lição. Os analistas da rede constataram que quase a metade dos devedores havia emprestado o nome para um terceiro fazer compras. Desde então, o financiamento passou a ser liberado apenas se o endereço do cadastro e o da entrega do produto fosse o mesmo. Simples.

A cultura devotada à simplicidade espalha-se pelas lojas. Com 25.000 funcionários, incluídos os terceirizados e os temporários, as Casas Bahia operam com apenas três níveis hierárquicos, do vendedor à diretoria. Há uma equipe auditando o tempo todo os caixas, os estoques e o *layout* das lojas. Se uma loja fatura abaixo da previsão, a equipe formula um diagnóstico para atacar o problema. Por enquanto os preços estão padronizados, assim como o *layout* das lojas, o que facilita a operação. Mas um programa interno recentemente desenvolvido permitirá a prática do micromarketing, com *mix* de produtos adequados a cada região.

Com suporte tecnológico sofisticado, administrado por uma equipe própria de 80 técnicos, a informação corre em tempo real. É possível conferir, pela intranet, toda a movimentação da rede. A rede Bahia é movida pela massificação dos volumes. O valor médio do tíquete de compra, de 400 reais, não cresce desde o início do Plano Real. A lógica, então, é aumentar as bases, abrir lojas em novas cidades. No ano passado, 30 lojas foram inauguradas. Outras 30 deverão ser abertas neste ano. Para instalá-las a diretoria vale-se de informações do Serviço de Proteção ao Crédito e busca pontos de preferência em áreas de alta densidade populacional. “Em nossa empresa não há qualquer discriminação contra os clientes mais simples; só discriminamos os que não são honestos. E a maioria de nossos clientes menos abastados paga as contas em dia. É uma lição. Servimos a essas pessoas; é com elas que a empresa cresce”, diz Michael.

2 A seguir são apresentadas algumas orações independentes. Você deverá reuni-las numa única frase, utilizando as conjunções adequadas e fazendo demais ajustes de pontuação e de tempos verbais. Siga as orientações entre parênteses. A ordem das orações no período pode ficar na mesma seqüência.

- a) À beira do campo a gente se divertia com o nervosismo do treinador. (principal)
- b) ele perguntou se algum de nós queria participar dos exercícios físicos (circunstância de tempo em relação a “a”)
- c) os exercícios físicos haviam sido marcados pelo Setor de RH (adjetiva o último termo de “b”)

3 As frases abaixo apresentam ambigüidades. Leia-as com atenção, explique o sentido dúbio em cada uma delas e reescreva-as com clareza, objetividade e correção.

- a) **O Chefe do Departamento de Recursos Humanos enviou ao Conselho de Administração da empresa uma proposta para aumentar suas atribuições.**

Comentário: _____

Versão: _____

- b) **O prefeito do pequeno município foi recebido pelo governador logo após sua eleição em Curitiba.**

Comentário: _____

Versão: _____

História

5 Com base no texto a seguir, responda ao que se pede.

Efetivamente, a expansão ultramarina européia, que se inaugura com os descobrimentos portugueses no século XV, significou, na sua primeira fase digamos pré-colonizadora, uma extraordinária redefinição da geografia econômica do ocidente pela abertura de novos mercados, montagem de novas rotas, conquista monopolista de novas linhas para a circulação econômica internacional.

(NOVAIS, F. Colonização e sistema colonial. **IV Simpósio dos Professores Universitários de História**. São Paulo, 1967. p. 231)

A expansão ultramarina, pela primeira vez na história, colocou em contato sociedades distintas. Explique a lógica dessa expansão, justificando a abertura dos novos mercados e novas rotas, de que fala o autor, sobretudo com ênfase na importância dos monopólios para o desenvolvimento das políticas mercantilistas.

6 Observe a tabela para responder à pergunta abaixo.

Fábricas e operários no Brasil (1889-1930)

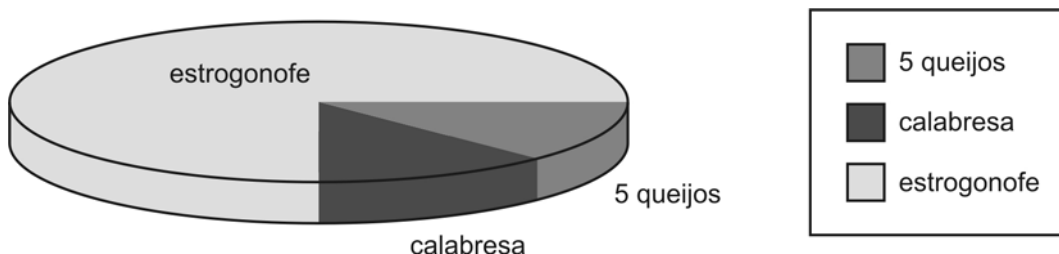
ANO	NÚMERO DE FÁBRICAS	NÚMERO DE OPERÁRIOS
1889	636	54.169
1907	3.120	149.018
1920	13.436	275.514
1930	18.800	450.000

(CARONE, E. **A República velha**. São Paulo: Difel, 1970. p. 70-92)

Descreva as condições políticas e econômicas, internas e externas, que permitiram ao Brasil aumentar expressivamente o número de fábricas da indústria nacional entre os anos de 1907 e 1920. Leve em consideração que o setor têxtil, o de alimentação e o de vestuário respondiam por cerca de 68% da produção nacional e se localizavam no Rio de Janeiro e São Paulo.

9 A Pizzaria Mussarela de Búfalo vende uma superpizza de calabresa a R\$ 12,00 a unidade. Um cliente pediu uma pizza dividida em três sabores: $\frac{1}{8}$ de sabor 5 queijos, $\frac{1}{8}$ de sabor calabresa e $\frac{3}{4}$ de sabor estrogonofe. As pizzas de estrogonofe e de 5 queijos custam, respectivamente, 50% e 20% mais caro que a de calabresa.

Observe a figura a seguir e, com base nos dados fornecidos e em seus conhecimentos, responda ao que se pede.



- a) Quanto o cliente pagou pela pizza que pediu?
- b) Qual será o ângulo compreendido pelas laterais do sabor de calabresa?
(**Observação:** uma pizza possui um angulo total de 360°.)

10 Num churrasco das Faculdades Curitiba, organizado pelo Diretório Acadêmico, o preço de cada ingresso foi de R\$ 20,00 para os rapazes e de R\$ 15,00 para as moças. Sabendo que o diretório gastou um total de R\$ 4.000,00 entre bebidas, comida e outras despesas, responda ao que se pede.

- a) Se fossem vendidos 500 ingressos e 40% fossem de moças, qual seria o lucro obtido no churrasco?
- b) Se a quantidade de moças fosse o dobro da de rapazes, quantos ingressos seriam necessários vender para cobrir todas as despesas?
